

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

## 温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202114

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 天风证券-陈潇；宝盈基金-吉翔；前海开源-吴国清、石峰；高毅资产-袁野；信达澳银-卫泽羽；平安基金-周恩源、高勇标、李曾卓卓、张恒、韩克、曹紫寒、江正清；双安资产-胡杨；天风研究所固收-乔敏；睿郡资产-刘国星；信达澳银-张剑滔；华龙证券固收-刘可新、齐德光等 19 位机构投资者。  |
| 时间            | 2021 年 05 月 12 日  |
| 地点            | 深圳  |
| 上市公司接待人员姓名    | 副总裁兼董事会秘书梅锦方，监事陈海枫，财务部副主任黄秋梅  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <b>Q&amp;A</b><br><b>（一）养猪业务</b><br><b>1.请简要介绍下公司过去一年为夯实猪业内功所作的工作？</b><br><p>答：2020 年，公司集中精力，围绕防控非洲猪瘟疫情，夯实猪业内功，采取硬件和软件相结合的方式，做好了以下几个方面的工作：</p> <p>硬件方面：增建疾病监测实验室、洗消中心、物资中转站、人员隔离站、专用运输车辆、场外气动送料设施、后备猪饲养室、场内基母扩繁线等配套设施，增加空气过滤器、隔离拦网、挡板等各类防非设施，种猪场和家庭农场安装自动送料塔；建立生物安全信息管理系统、视频监控系统、疫病监测数据管理系统等，推动红外成像仪、咽拭子、抗体检测等新技术应用。传统家庭农场升级改造，逐步淘汰老旧</p> |

猪舍。

软件方面：全覆盖检测和网格化管理，加强检测频率和检测范围，尽量“三早”处理，定点清除；修订生物安全防控手册；升级防控标准，完善检测方案，强化“单向流动、净污分区、有效消毒”等生物安全管理流程；增加防非技术人员，如清洗消毒、现场巡查、实验室检测、安全员、后勤人员等岗位。增设生物安全专员等岗位；以行政管理力量推动技术措施落实，逐级签订责任状。

经过努力，公司整体防控水平得到了提升，生产信心更加坚定，生产成绩处于爬升阶段。

## 2.请问公司基层养殖场激励方式上有何变化？

答：基层养殖场员工是公司宝贵的财富，公司非常重视基层养殖场员工的收入水平和生活质量。

公司在基层养殖场推行精准激励，制定了“一场一策”、“一段一策”等激励制度，鼓励基层员工“多创多享”，激励全力以赴投入生产管理。因防疫封场，有些员工好几个月没有出猪场。为鼓励员工做好长期应对非洲猪瘟疫情的心理准备，公司要求事业部推动关爱基层员工行动，激励员工抗非守家、爱岗敬业。公司基层员工团队总体保持稳定。

## 3.请问公司合作养户长效激励基金的情况？

答：2019年起，为了巩固农户合作关系，留存优质长期合作养户，公司构建“公司+农户（家庭农场）”长效合作机制，设立了长效激励基金，奖励长期合作的养户。2020年提取了约11-12亿元合作农户长效激励基金，预计2021年将大幅减少。

## 4.请问公司目前存栏猪里面，有多大比例为外购？公司何时停止外购仔猪？公司是否还在外购母猪？

答：目前存栏猪中超60%为自产苗。公司近期已暂停外购仔猪。在仔猪价格非常便宜时，公司也会考虑外购部分仔猪进行补充，提高产能利用率，分摊固定成本。

公司目前也已停止外购母猪，公司母猪体系基本可以满足现阶段的供种需要。

**5.请问公司非洲猪瘟疫情发生以前，公司外购猪苗的比例大约有多少？**

答：非洲猪瘟疫情发生以前，公司猪苗均为自产自用，没有外购。

**6.请问未来猪周期下行时，公司的核心竞争力主要在哪里？**

答：在未来疫病防控稳定时，对于养殖企业来讲，更考验基本功，育种、饲料营养和日常管理精细化等是能够产生竞争优势的地方。

在非洲猪瘟疫情发生前，公司在育种、疫病防治技术、饲料营养等产业链各个环节都有雄厚的技术基础和实践经验，这些都将成为公司未来参与竞争的核心优势。

**7.请问公司如何应对未来行业周期下行的状况？**

答：公司初步预计 2022 年、2023 年可能迎来新一轮猪周期的低点。为了应对这种状况，公司将放缓资本开支投资节奏，优化资产，保证资金和现金流安全；其次，公司将逐步增加产出，利用好现有产能，提高产能利用率，降低分摊成本等；再者，公司将大力控制成本支出，推行降本增效。公司已做好充足的准备。

**8.请问“公司+现代养殖小区”模式与“公司+农户（或家庭农场）”模式相比，有哪些优势？**

答：“公司+现代养殖小区”模式是公司紧密型“公司+农户（或家庭农场）”合作模式的升级。“公司+现代养殖小区”模式更有利于公司集中管理、资源把控、成本控制和效率提高等。小区由公司统一拿地，统一按照公司工业化、智能化和自动化标准建设，做好三通一平，符合政府环保的要求，有利于解决农户拿地困难、资金缺乏、环保不达标等问题。农户统一入园，有利于公司集中管理，防控设施齐全，效率可以极大提高。据测算，“公司+现代养殖小区”模式在完全成本控制上更有优势，养鸡业务，“公司+现代养殖小区”模式将节省 0.5 元/只，养猪业务约节省 75 元/头。同时，农户相当于自己做老板，能够极大提高合作农户的积极性，发挥主人翁精神。

|          |   |
|----------|---|
|          | <p><b>9.按照往年情况，南方雨季增加防疫难度，请问公司是否已做好相应的应对措施？</b></p> <p>答：公司养猪业务对雨季引发的挑战已做好充分准备。1~4 月份，公司猪业开展非洲猪瘟防控风险排查百日行动，清单式限时跟踪整改，将问题归零，前瞻性部署落实雨季各项防控措施，全面完善家庭农场“六大硬件”和落实“六大禁令”，开展了生物安全巡察审计，以检促改来巩固百日行动成效。<b>迎战雨季防疫，我们已持续做好充足的准备，公司有信心战胜雨季带来的挑战。</b></p> <p><b>10.请问公司近几年肉猪出栏目标为多少？</b></p> <p>答：公司今年出栏量目标约 1200 万头，明年约 2000 万头，后年再增加 800-1000 万头左右。在猪价行情较差时，公司出栏节奏也有可能适时调整。</p> <p><b>（二）养禽业务</b></p> <p><b>1.听说大的养禽公司，饲料采用外包的形式，请问公司是如何考虑的？</b></p> <p>答：公司目前基本上都是自产自用，养殖场旁都会配套饲料厂。但对于一些新发展的公司，尚未配套饲料厂，也会临时选择外包代工。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2021 年 05 月 14 日  |