

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202103

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开源证券-陈雪丽、陈昕晖；汇添富基金-徐逸舟；交银施罗德基金-杨芝廷；兴聚投资-谭一苇；前海鼎业-吴良群、赖明新等 7 位机构投资者。
时间	2021 年 03 月 03 日
地点	温氏股份总部 19 楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书梅锦方，证券事务部副总经理黄聪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、Q&A</p> <p>1.2020 年，除了鸡猪养殖主业以外，公司屠宰加工、品牌建设及其他业务发展如何？</p> <p>答：公司 2020 年除了鸡和鸭养殖业务因受活禽市场供给过剩和新冠肺炎疫情等因素的影响有所亏损外，其他业务都有较好的发展。</p> <p>屠宰加工方面，公司坚持往屠宰加工方向转型升级，致力于产业链延伸。去年相关成果已有显现，黄羽肉鸡鲜品和熟食销量均同比增长约 40%，发展势头良好。</p> <p>养猪方面，公司坚持“82”比例进行屠宰布局，目前公司有生猪屠宰产能约 150 万头。预计到今年年底，新增屠宰竣工产能约 400 万头。未来两到三年，公司会持续推进生猪屠宰产能的建设。</p> <p>品牌方面，公司大力推进品牌建设，目前屠宰后鲜品均使用“天露”作为品牌，致力于把“天露”打造成为中国最大的肉食品品牌。</p> <p>其他业务方面，去年乳业业务发展较好，销售利润同比增长 20% 以上；大华农</p>

动保业务发展稳健，得益于去年养殖大热行情，有较好的收入；南牧机械设备方面，也开始进行商业化探索，开拓外销市场；温氏投资方面，之前投资的项目中，去年有 6 家实现挂牌上市。公司整体业务发展均衡，保持平稳运行。

2.2020 年全年公司外购仔猪和种猪总量是多少？2021 年是否会继续外购仔猪？

答：2020 年，公司外购仔猪 200 多万头，主要是去年 2 月份新冠肺炎疫情爆发后，为解决交通运输限制带来的种苗不平衡问题，公司鼓励个别公司外购一部分仔猪，弥补不足，盘活合作农户资源。去年公司还外购种猪 80 多万头。

2021 年在价格较好且有利润的前提下，也会考虑适量外购一些仔猪。

3.请问“公司+养殖小区”模式相比“公司+农户（或家庭农场）”模式，生产效率是否会大幅提升？

答：“公司+养殖小区”模式下，新建猪场设备设施齐全，设备自动化、智能化、数字化程度较高，合作农户劳动强度大大降低，可通过操作智能控制系统完成喂料和清粪等繁重工作，操作手机 App 向公司预定仔猪、饲料、药物等，做好现场健康管理和巡查，生产效率大大提高。

4.生猪期货上市后，请问公司目前参与的情况？

答：一直以来，公司有专门的人研究大宗原材料期货。去年公司从外面引进了 2 个研究生猪期货的专业人才。对于生猪期货，公司目前以研究为主，主要研究期货走势和生产、行业的关系，实际操作次数不多。

5.公司 2021 年将通过哪些努力降低肉猪完全成本？

答：从去年开始，公司开展“降本增效”工作，未来将进一步加大力度，主要通过以下方式：

- （1）随着公司有效产出提高，单位成本降低；
- （2）对内部组织进行整合优化，撤并部分低效产能单位，降低运营成本；
- （3）合理调控养户毛利，平衡好公司与养户收益；

	<p>(4) 做好战略采购，优化饲料配方，使用进口玉米、新小麦、稻麦混合物等优势原料，制定差异化的营养及料量标准，降低饲料成本；</p> <p>(5) 建立药物疫苗监管机制，保持药物疫苗合理库存，降低库存成本。</p> <p>6.公司楼房养猪项目目前如何？</p> <p>答：公司楼房养猪项目尚未正式投产，目前仍在探索实验阶段，未来一段时间将不会将楼房养猪作为公司的主要发展方向。</p> <p>7.公司乳业方面情况？</p> <p>答：公司目前约有奶牛存栏 2.3 万头，产品主要包括原奶和成品奶。公司 2020 年销售原奶超 10 万吨，是南方最大的奶源生产基地之一。公司原奶在香港市场占比超 70%。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 03 月 04 日